



Pioneros

f

elipe Ledesma lleva el amor por el piano en sus venas. Ahora, este cuencano está involucrado en un proyecto de ayuda social en el que la música es el motor creativo para pintar una sonrisa en la cara de los niños.

Difundir el interés por el piano es lo que motivó a Felipe, de 21 años, a presentar un proyecto al Ministerio de Cultura, denominado "Pianissimo, acércate a escuchar", el cual alcanzó el primer lugar entre 1 800 propuestas a escala nacional.

El aporte del Ministerio fue de \$41 160, dinero que desde hace tres meses le ha ayudado a recorrer los principales centros educativos, presentando la obra de teatro, *La venganza de la polilla*, una escenificación que explica cómo se toca ese instrumento.



## El pianista de los sueños

Pasión musical: el piano.

Su propuesta: realizar recitales de piano para todo el público con artistas nacionales y extranjeros en los teatros de Cuenca y otros cantones de Azuay.

Súperpilas: en 2004 ganó el concurso de música clásica organizado por el Centro Cultural Ecuatoriano Alemán, ahora su aspiración es realizar un masterado de piano en Francia.

Su sueño: crear una escuela de música.

FOTOS: BORIS ROMOLEROUX

### La venganza de la polilla

En la función se observa a un pianista dar un concierto cuando, de repente (ante el asombro de los pequeños espectadores), ante el artista se presenta una polilla proveniente del piano, la cual busca vengarse de él. El motivo es que mató a toda su familia mientras tocaba el instrumento, (porque, al ejecutar el piano, este se mantenía activo y no permitía que ellos comieran su madera). Pese a esto, el pianista accede a dar clases a la polilla. El resultado es una interesante forma de explicar a los niños que tocar el piano es divertido.

### El efecto polilla

Luego de observar la obra, los niños son instruidos por estudiantes de pedagogía (Universidad de Cuenca), apoyados con libros didácticos de colorear, sobre la importancia de la música.

El proyecto "Pianissimo acércate escuchar" también llega a lugares como orfanatos, asilos de ancianos y parroquias rurales donde nunca antes se había escuchado música a través del piano.



## Cambiando la imagen de Cuenca

Cuando Mathias Villacís y Sergio Rubio (Universidad del Azuay) elaboraron el periódico estudiantil, *Perspectiva*, no pensaron que podrían fundar una agencia de publicidad. Ahora, cuatro jóvenes menores a los 26 años de edad manejan Equilibrio, una agencia que les permite manejar la imagen de importantes empresas de la ciudad.

Su mayor satisfacción: observar sus diseños en las vallas publicitarias que cubren la ciudad.

Han dirigido: campañas publicitarias importantes como las de algunos candidatos políticos.

Diseño web: la página de Innpulsar, la de la Academia de Guerra de la Fuerza Terrestre Ecuatoriana, de la escuela de conducción de Cañar y, claro, su propio portal.

Imagen corporativa: a la empresa Italpisos.

Visita su web: [www.equilibrio.com.ec](http://www.equilibrio.com.ec)

### ¿Cómo lo lograron?

Los jóvenes buscaron el apoyo de la Incubadora de Empresas del Austro, Innpulsar, que los apoyó económica y logísticamente para desarrollar sus habilidades.

La presencia de su agencia en el plan de Innpulsar es uno de los primeros logros, aquí les brindaron espacios en exposiciones, contratos de fotografías, edición de videos, diseños de materiales publicitarios, entre otras actividades afines a sus carreras.

Al inicio, el ser jóvenes fue un inconveniente porque las empresas prefieren gente "experimentada". Ante esto, el reto fue mayor para dejar a todos los clientes satisfechos, nos contó Mathías.

### Neuronas creativas

Equilibrio sumó a sus filas a Ismael Villacís, experto en sistemas informáticos, y a Sofía Ortega, quien se encarga de la administración de la agencia. Con el equipo completo, su proyección para el próximo año es contar con su propia oficina, pues en la actualidad sus equipos están divididos en las oficinas de Innpulsar y en el domicilio de Mathías, situación que dificulta la labor, sobre todo para la atención a los clientes.

Sumados a todos estos proyectos, su visión dentro de siete años es la de que Equilibrio se convierta en una de las mejores agencias de publicidad a escala nacional. (XPA) Cuenca.