



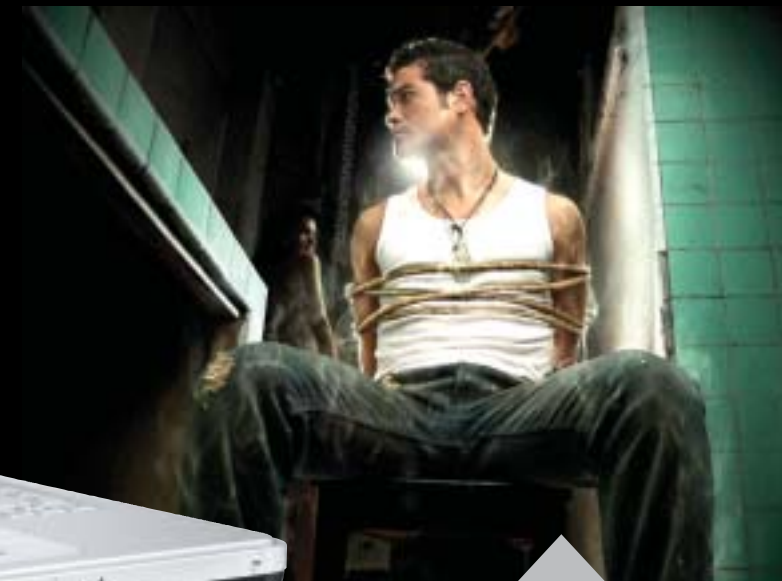
Imágenes exclusivas de la grabación del video "Nos dijimos adiós" de Esteban González



Los hermanos Parra cuentan con varios video clips para promocionar sus canciones



El video animado "Casi siempre" de Can Can



Videos musicales: de los 35 mm a la laptop

El video musical es, además de un vehículo promocional muy efectivo, una forma de expresión con la cual los músicos ecuatorianos han encontrado la manera de adaptar sus distintas nociones musicales a diferentes propuestas visuales

a partir del boom cibernético la industria musical ecuatoriana ha empezado a desarrollar proyectos audiovisuales de una gran diversidad. Artistas nuevos como Esteban González aún le apuestan a los video clips en formato cine, su primer sencillo "Nos dijimos adiós" fue filmado en 35 milímetros por un equipo de producción enteramente nacional. Por su parte, los videos de Daniel Betancourth "Seductora" y "Caramelito", fueron filmados con tecnología digital y cuentan con miles de visitas en YouTube (alrededor de 70 mil para "Seductora" y 3 mil para "Caramelito", estrenada hace un mes).

Johanna Carreño, cuyo video "Cielo" alcanzó en tres meses el primer lugar de "Los diez más pedidos" de MTV, recurrió como lo hacen muchos artistas del Ecuador a productores extranjeros para filmar su exitoso promocional. Jorge Luis del Hierro viajó a Colombia para filmar el video de "Prisionera" para el mercado internacional. Por otro lado, Sergio Sacoto opina que un video de calidad necesariamente debe tener un alto costo.

Movimiento musical alternativo

Recurre a otros canales de difusión y a la producción colectiva a bajos costos

para darse a conocer.

José 'Micrófono', vocalista de la banda de hip-hop 38 Que No Juega, asegura que es muy difícil hacer videos, a través de las grandes productoras, ya que éstas exigen un nivel comercial que no va de la mano con la estética que se maneja en las culturas subterráneas. De este modo, la escena *under* ha encontrado en YouTube, MySpace y otras formas de divulgación el mecanismo de hacer conocer su música, recibir retroalimentación del público e incluso conformar comunidades virtuales. Este es el caso de Muscaria, que, tras haber alcanzado en 2003 el tercer lugar en la lista de popularidad de MTV con

"Afecto alterado", un video elaborado "entre panas", (ubicándose detrás de los millonarios videos de Sean Paul y Britney Spears), ahora la época en la que MTV "todavía era un canal de música" Sin embargo, gracias a las redes sociales grupos como este pueden realizar un intercambio musical con admiradores y músicos de toda Latinoamérica. Algo semejante ocurre con la banda de rock electrónico Can Can: sus videos han logrado una creciente popularidad en la web, así como las escenas de sus presentaciones en vivo. En definitiva, el video musical ecuatoriano se está abriendo cada vez más a una mayor variedad de conceptos y mecanismos de producción. (MGC)

Dentro del ranking de los videos más votados de la historia se encuentran:
Britney Spears: Baby One More Time,
Aerosmith: Crazy
Backstreet Boys: Everybody

Denisse Santos,
Vocalista de Can Can

Luego de un video animado de nuestro guitarrista Daniel Pasquel para la canción "Casi Siempre" hicimos el DVD con la filmación de Guardacán (Can Can + Guardarraya) en el Teatro Bolívar. Hacer videos es un trabajo entre amigos y siempre tenemos la mejor disposición para ello.

1983: Michael Jackson y su video "Thriller" revolucionan la industria

José Micrófono,
Director del video "Entre el bien y el mal" de la Quito Mafia

En la actualidad todo es imagen, video y computador.

Si una banda quiere crecer en este mercado debe saber utilizar estas herramientas. Sólo cuando uno se involucra con el video comprende que es todo un arte con infinitas posibilidades expresivas.

El "Caramelito" de Betancourth

Carlos Ibañez, el director del video "Caramelito" de Daniel Betancourth, opina: "Una canción sin video musical es una canción sin extremidades". Según Ibañez, en medio de la cultura audiovisual que rige el mundo, el video clip es el medio que permite el mejor contacto entre el artista y su público, ya que la internet permite acceder en cualquier momento a los videos de casi cualquier cantante en cualquier momento y desde cualquier lugar.

El primer video que emitió la cadena MTV en 1981 fue Video Killed the Radio Star del grupo The Buggles