

# Colegiales empresarios: ideas que atrapan el mercado

Los estudiantes de los últimos años de bachillerato, que desde enero se concentraron en la formación de su propia empresa para competir en el Concurso Intercolegial La Compañía, demostraron que lo más importante es el trabajo duro y la coordinación del esfuerzo en equipo. Los chicos de quinto curso del ISM International Academy se llevaron el primer lugar gracias a las Almohadas Aromatizadas que fabricaron y vendieron a un precio de \$6,50 la unidad. El premio de segundo y tercer lugar se lo llevaron dos equipos del Colegio Internacional SEK con los productos Uva Luva (uvas acarameladas) y Nut Nuts (nueces y almendras acarameladas). El concurso demandó a los jóvenes crear su empresa, diseñar su producto, definir estrategias de venta y comercialización así como delegar funciones y crear cargos empresariales estratégicos. Para Alejandra Chávez del Colegio SEK, como parte del grupo Uva Luva que se llevó el segundo lugar, el concurso fue una verdadera experiencia de aprendizaje que le ha servido para desarrollar capacidades y conocimientos que generalmente no se aprenden en los colegios. Joanne Chávez del ISM, en cambio, resalta que, en su equipo, al haber ganado los premios a mejor manejo financiero, mejor estrategia promocional y mejor

empresa, comprendió que el trabajo esmerado y perseverante así como la calidad de la comunicación interna de una empresa son esenciales para alcanzar las metas. Era de esperarse que muchos de los concursantes se volvieran entusiastas del mundo de los negocios y, en efecto, luego de la experiencia vivida con sus compañeros muchos chicos y chicas de los tres equipos han decidido estudiar en la universidad carreras como Marketing, Administración y Finanzas.

**“La competencia fue feroz desde el inicio”**

“La competencia fue feroz desde el inicio” aseguran los empresarios de Uva Luva al describir el camino que los llevó a finalmente poder ofrecer su producto junto a los demás equipos de su colegio en la Plaza de las Américas. Para captar la atención y satisfacer al público cada equipo llevó a cabo ingeniosas tácticas como utilizar camisetas llamativas, máscaras o dotar a sus productos de empaques distintivos o versiones especiales. Definitivamente, estos jóvenes emprendedores, que tuvieron que manejar las acciones de su empresa en la bolsa de valores y confeccionar sus propios productos además de sacrificar mucho de su tiempo para salidas o para el colegio, probaron con grandes méritos que para tener éxito no sólo hace falta estar consciente de las capacidades para el trabajo sino que se debe adoptar una actitud de lucha y entrega.

Con productos como almohadas aromatizadas y uvas acarameladas los ganadores del Concurso La Compañía de la Fundación Junior Achievement hicieron de sus ideas una para el aprendizaje práctico y la puesta en escena de estrategias reales de venta y producción



ALUMNOS DEL COLEGIO ISM GANADORES DEL JUNIOR ACHIEVEMENT



ALUMNOS DEL COLEGIO SEK, SEGUNDO LUGAR EN EL JUNIOR ACHIEVEMENT



ALUMNOS DEL COLEGIO SEK, TERCER LUGAR EN EL JUNIOR ACHIEVEMENT.

